

TPM特训营

TPM Bootcamp

课程背景

TPM是工厂通过全面改善活动，将工厂所有损耗降低为零，挑战四大零化极限目标。TPM的根本目标就是“把生产线作业员培养成设备操作能手;把设备管理人员培养成诊断者和维修医生;把产品设计和工程技术人员培养成各方面的TPM专家”。

日本和韩国所有知名企业都推行TPM，世界500强企业视TPM为企业成功的制胜法宝。日产汽车，员工用一只手拿着秒表寻找生产线中的浪费；丰田汽车，在全球丰田组织中推进持续改善的社风。

中国企业在上世纪90年代陆续引进TPM，华为、海尔、格力、联想、美的、康佳、海信、长城、方正、TCL、志高、华菱、青岛啤酒、金龙啤酒、健力宝、东风柳州汽车等国有或民营企业已经收到巨大成效。

中外企业之所以热衷于推进TPM活动，是因为TPM帮助制造企业提高生产效率，降低损耗和浪费，压缩成本和费用，减少、预防灾害与故障，消减不良或异常，形成全员参与自主管理的改善文化。因此当今企业为提升竞争能力和减低运营成本，迫切需要TPM管理。

课程收益

系统掌握TPM的主要内容和推广的实务方法，掌握TPM活动的思想精髓。通过全体员工的参与进而提高员工的设备维护意识与技能，消除设备故障、降低生产成本，提高产品质量，最终实现提高设备总效率的目的

提升全员对设备的改善意识，不断优化工作现场，提高企业整体综合管理水平

学习企业如何成功地导入TPM的具体方法，如每个活动的具体步骤、方法和关键点，从而统一认识，掌握方法，少走弯路，促进TPM活动的顺利开展。

适合对象

设备经理、设备管理人员、生产经理、生产管理人员

其他企业设备经理、设备管理人员

持续改善经理、精益推进办公室主任、变革管理部经理、IE工程师……

课程时间

5天

课程大纲

- 一. 培训介绍
- 二. TPM基本概念
- 三. TPM的基础-5S及可视化看板管理
- 四. 自主维护
- 五. 计划维护
- 六. 专业维护
- 七. 个别改善
- 八. 提案改善
- 九. 效率化改善
- 十. 安全与卫生
- 十一. TPM推行的步骤