

价值分析/价值工程

Value Analysis and Value Engineering

课程背景

随着各产业竞争日趋白热化，品质好、功能多不再是产品畅销的先决条件，以最低成本提供符合顾客需求的高“价值”产品才是未来市场竞争求胜的利器。价值工程(VA/VE)是一项简单、实用的管理技术，帮助企业以“最高的(顾客)价值”满足市场需求，使企业的资源得到最佳的市场价值。

采用价值工程管理方法，可在维持、提升、优化产品功能和性能的原则下，为企业节省巨额生产、服务和管理费用等，为企业创造最高价值。

课程收益

| 帮助学员系统了解和掌握价值工程的基本理论、方法和过程

| 通过案例分析、专题讨论、实战演练帮助学员达到对价值工程标杆管理实践的高度认知

| 学习价值工程的核心内容，掌握各项主要管理技术

适合对象

董事长、总经理、副总经理、技术总监、生产总监、研发部经理、技术部经理、生产部经理、工程部经理、产品经理、项目经理、研发工程师、设计工程师、工艺工程师等

课程时间

1天

课程大纲：

- 一. 价值工程概述
- 二. 价值工程工作流程
- 三. 选择价值工程对象
- 四. 收集情报
- 五. 功能分析
- 六. 构思改进方案
- 七. 分析与评价方案
- 八. 方案实施与评价价值工程成果

